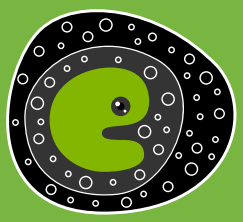
INFORME DE GENERACIÓN DE RIQUEZA

2017
2018

init Group

Zaragoza
AYUNTAMIENTO



CIEM
Centro de Incubación
Empresarial Milla Digital

ÍNDICE

Prólogo de Carmen Herrarte Cajal 5

Prólogo de Carlos Piñeyroa 6

Prólogo de Romy Piñeyroa 8

Introducción: El porqué y el para qué del Informe de Generación de Riqueza 9

1. El porqué del Informe de Generación de Riqueza de Initland 9
2. El para qué del Informe de Generación de Riqueza del CIEM 10
3. Cuál es el valor 12

El Informe de Generación de Riqueza y los ODS 13

Resumen ejecutivo 16

Metodología, alcances y limitaciones 17

Indicadores de sostenibilidad económica 19

1 Variables Stock. Balance de situación 20

1.1 Capital productivo *20*

1.2 Capital Social *21*

1.3 Evolución del Patrimonio / Fondos propios *22*

1.4 Calidad de la deuda *23*

1.5 Ratio de solvencia *24*

1.6 Ratio de liquidez general *25*

1.7 Subvenciones obtenidas *26*

2. Variables flujo. Pérdidas y Ganancias *27*

2.1 Facturación total 2017 y 2018 *27*

2.2 Beneficio bruto *28*

2.3 Estimación del pago de impuesto sobre beneficio *29*

2.4 Exportaciones *30*

2.5 Rentabilidad económica *31*

2.6 Rentabilidad financiera *32*

2.7 Aprovisionamientos, cantidad de proveedores *33*

2.8 Aprovisionamientos, gasto total *35*

2.9 Gasto de personal y contribución 36
2.10 Resultado de la liquidación de IVA 38
2.11 Estimación contributiva media 39
3. Supervivencia de las empresas CIEM ZARAGOZA 40
3.1 Ratio de supervivencia de las empresas CIEM 40
4. Variables relativas a clientes 41
4.1 Nuevos clientes obtenidos desde la entrada 41
4.2 Clientes activos 42
Indicadores de sostenibilidad social **43**
1. Puestos estructurales que proporciona la empresa. 44
2. Distribución por sexos 45
3. Personas contratadas 46
4. Personas en prácticas 48
5. Inversión en formación 49
Indicadores de colaboración, cooperación e innovación empresarial **51**
1. Proyectos realizados con otros miembros de la comunidad CIEM ZARAGOZA 52
2. Desarrollo de productos en código abierto / copyleft 54
3. Patentes o registros de la propiedad intelectual o susceptibles a serlo 55
Indicadores de sostenibilidad medioambiental **57**
1. Cambios en la relación con los proveedores 58
2. Cambios en el desempeño profesional 60
3. Certificaciones medioambientales 61
Tabla de ratios **62**
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA 63
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL 64
INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL 65
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL 65
Conclusión **66**

Prólogo de Carmen Herrarte Cajal

El estado del bienestar está basado en el crecimiento continuo. En la economía clásica, crecer implicaba producir a base de materias primas naturales, y estas son limitadas. La nueva economía está basada en el conocimiento humano, que es la única materia prima, a priori, ilimitada.

El progreso científico y tecnológico están unidos a la capacidad de crecimiento y por lo tanto al mantenimiento y mejora del estado de bienestar.

El ayuntamiento de Zaragoza, a través de su servicio "Zaragoza, Ciudad Inteligente" trabaja para avanzar, de la mano de la innovación tecnológica, en la construcción de una Zaragoza más digital, hiperconectada, sostenible y colaborativa, que permita mejorar la vida de las personas que la habitan.

Trabajamos promoviendo un entorno abierto de innovación social en el que tanto individuos como organizaciones (instituciones, startups, administraciones, empresas…) contribuyan a enriquecer la vida de la ciudad con proyectos viables que generen progreso y empleo de calidad.

Este trabajo que desempeñan conjuntamente funcionarios públicos y Grupo Init en "CIEM Zaragoza" arroja datos que demuestran la necesidad de seguir trabajando en esta dirección.

La medición del retorno económico y social de las inversiones es un ejercicio de transparencia imprescindible para poder hacer un seguimiento del esfuerzo público municipal en innovación.

Carmen Herrarte Cajal
Consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza

Prólogo de Carlos Piñeyroa

Grupo Init genera ecosistemas para el desarrollo de la innovación y en la esencia de Grupo Init es nuestro deseo llevar esta experiencia de innovación y emprendimiento al conjunto de la sociedad, diseñando modelos e impulsando proyectos de colaboración para la creación y desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento avanzados, muy ligados con el desarrollo económico, tecnológico, social y medioambiental de los lugares donde se implementan.

Grupo Init a lo largo de estos doce años de existencia ha ido desarrollando un **conocimiento profundo sobre las claves de éxito del nuevo tejido empresarial que ya está llegando a nuestra sociedad**. El Informe de Generación de Riqueza (IGR), que publicamos cada dos años sobre el resultado de nuestro trabajo con las cerca de 30 startups que diariamente monitorizamos, y del que se han hecho eco como una buena práctica Escuelas de Negocio de prestigio internacional como ESADE (Barcelona) y el Instituto de Empresa (IE.Madrid), pone de manifiesto que el tejido empresarial que llega está hecho de unos mimbres muy diferentes a los que estamos acostumbrados a trabajar en el entorno empresarial maduro. Una prueba más de ello, es una de las novedades metodológicas del informe de este año, en el que recogemos el impacto generado por la comunidad emprendedora del CIEM en los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, alineando los 35 indicadores del informe con el impacto generado en estos ODS. Evidenciamos así, que este tejido empresarial emergente está además altamente concienciado con el impacto social, económico y medioambiental de su actividad, y se alinea con el movimiento mundial impulsado por la ONU.

Así nuestro IGR pone de manifiesto cómo las empresas alojadas en CIEM Zaragoza tienen un índice de supervivencia del 90% a los dos años y del 89,5% a los tres años, muy por encima de la media española, están generando empleo directo por la contratación de egresados universitarios, amén del empleo indirecto generado por el incremento en la demanda de provisiones y servicios (168%) o de cómo el modelo de economía generado es avanzado (16% exportan, el 32% disponen de patentes o modelos de utilidad). Una economía ágil, flexible, fronteriza y acostumbrada a la cooperación y colaboración empresarial para lograr los retos empresariales.

Nos encontramos por lo tanto con un ecosistema de innovación, CIEM Zaragoza, que vuelve a configurarse como uno de los más activos y productivos de toda España. Por si eso no fuera suficiente, los últimos dos años han supuesto una hibridación extraordinaria entre este ecosistema y las multinacionales y grandes corporaciones con las que Grupo Init desarrolla su línea de consultoría en innovación e intraemprendimiento que ha generado, además de relaciones comerciales muy interesantes para ambas partes, oportunidades de aprendizaje mutuo y colaboración, que han hecho de nuestro ecosistema una verdadera efervescencia de innovación.

Sigo reclamando para el ecosistema emprendedor español un modelo propio, alejado del modelo de los unicornios americanos, que tan pocos resultados reales está generando en nuestra economía. En contraposición con este modelo, CIEM Zaragoza, basado en micropymes y pymes intensivas en conocimiento, exportadoras, generadoras de empleo de calidad e hibridadas con el tejido empresarial español, desarrolla un impacto real, inmediato, y generador de Riqueza en el territorio, riqueza que además, se arraiga y fideliza. Aún estamos a tiempo, este IGR es una demostración, una vez más, de que en Zaragoza sabemos hacer las cosas y las hacemos bien, sólo tenemos que ser audaces y creernos nuestras propias posibilidades.

Carlos Piñeyroa Sierra
Director de Conversaciones e Innovación Abierta de Grupo Init

Prólogo de Romy Piñeyroa

No importa si fuera hace frío o calor. Cada día, cuando abro la puerta siento lo mismo: calidad y calidez.

Calidad y calidez de una comunidad, la de CIEM Zaragoza formada por más de cien personas que han apostado por emprender, por comenzar desde cero el proyecto de sus sueños. Personas jóvenes que tienen toda la vida por delante, personas maduras con la mochila de la experiencia a sus espaldas.

Y detrás de cada una de ellas siento su ilusión, optimismo, constancia, sacrificio, inteligencia, y trabajo, mucho trabajo.

Pero no están solas. Caminamos todos juntos porque formamos una comunidad diversa en la que compartimos vivencias, nuestra experiencia, nuestros miedos, nuestros éxitos y nuestros fracasos. Aprendemos juntos, avanzamos juntos, disfrutamos juntos, nos apoyamos y nos alegramos y establecemos sinergias entre nosotros.

Y todo ello hace que nuestra aventura de emprender sea algo más llevadera, divertida y alentadora.

Y cuando finaliza su periodo de estancia en el CIEM han crecido, se han consolidado, asentado, desarrollado y siento la satisfacción de haberlos acompañado y de haber formado parte de sus vidas y esta sensación, como otras muchas, no es medible numéricamente, así que no la encontraréis en este informe.

Romy Piñeyroa
Gerente de Incubación de CIEM ZARAGOZA

Introducción: El porqué y el para qué del Informe de Generación de Riqueza

Habitualmente la pregunta del porqué de las cosas nos retrotrae al pasado en busca de causas de aquello que sucede. Sin embargo la pregunta para qué nos lleva al futuro en busca de las razones que nos sostienen en el desarrollo de una acción presente o futura. La elaboración de los Informes de Generación de Riqueza, ahora en su cuarta edición para CIEM ZARAGOZA,

tiene su porqué y su para qué. Explicitar ambos seguramente nos ayudará a comprender el valor generado por estos informes y su carácter innovador a la vez que útil.

1. El porqué del Informe de Generación de Riqueza de Initland

Grupo Init gestiona el CIEM Zaragoza desde hace 9 años a la fecha de elaboración de este cuarto Informe de Generación de Riqueza. Desde el primer momento descubrimos varias causas que nos avocaban hacia la necesidad de contarle a la sociedad de Zaragoza y a su tejido empresarial el valor colectivo que se está generando en el desarrollo del proyecto CIEM Zaragoza.

1. Es indudable que el valor que se genera en CIEM Zaragoza trasciende del propio crecimiento empresarial o de negocio de los proyectos y personas alojados en el mismo. Muchas de las miles de personas que han visitado a lo largo de estos años el centro de CIEM Zaragoza lo acreditan al valorar mucho más la experiencia de la comunidad que la singularidad propia de los negocios albergados.

2. La propia justificación de la colaboración público-privada nos obliga, o al menos así lo consideramos nosotros, a poner de manifiesto el carácter público de CIEM Zaragoza, entendido éste como devolución a la ciudadanía de la inversión y esfuerzos realizados por el Ayuntamiento de Zaragoza en una apuesta de emprendimiento como esta.

3. Todos reconocemos la importancia de la actividad emprendedora y de la actividad innovadora de las empresas, y sobre todo de las personas que lo hacen posible. Es importante medir el impacto que los emprendedores de CIEM Zaragoza tiene en la sociedad, el bienestar y beneficio que generan, para ser capaces de valorar la cuantía de esfuerzo –económico o no- que la sociedad ha de dedicarles para que sean un elemento multiplicador.

4. La propia vida de la Comunidad de CIEM Zaragoza no sólo evidencia a diario que el valor generado por cada una de las empresas y personas alojadas va mucho más allá de su propia mirada empresarial, sino también que está generando cambios tanto en sus clientes como en

sus proveedores, produciendo así un efecto de crecimiento que va más allá de sus propias cuentas de explotación.

5. A la luz de los resultados de los anteriores Informes de Generación de Riqueza de CIEM Zaragoza, de la calidad empresarial que aquí se gesta y del retorno social que se genera, es fundamental continuar el seguimiento de los nuevos emprendedores. Sólo así podremos validar todos nuestros "porqué" y "para qué", ofreciendo a la sociedad estos ejercicios de transparencia, ratificación del sentido mismo de CIEM Zaragoza y reconocimiento al esfuerzo de los emprendedores.
6. Y finalmente la propia cultura inoculada en CIEM Zaragoza en términos de sostenibilidad social y medioambiental estaba produciendo una serie de cambios propios y ajenos que es necesario realzar, poner en valor, porque es necesario hacer tangible lo que tantas veces es intangible, pero sin duda esencial para la vida de nuestras organizaciones y nuestra sociedad.

2. El para qué del Informe de Generación de Riqueza del CIEM

Existen varias razones que nos anclan en la necesidad de realizar los Informes de Generación de Riqueza como elemento de valor en el presente y especialmente como elemento de valor y referencia en el futuro.

1. Se trata de un esfuerzo innovador que realza el valor de la apuesta pública por la colaboración privada para la gestión de centros de innovación y emprendimiento. Se sigue discutiendo en este sentido si desde lo público se debe apoyar este tipo de iniciativas. La evidencia es que cuando la colaboración público-privada funciona, los resultados, como ya hemos dicho anteriormente, trascienden del ámbito del propio proyecto empresarial e impactan en la sociedad en la que se alberga el centro. Este informe, igual que los anteriores, pone de manifiesto ese impacto y justifica, como nadie antes lo ha hecho, la necesidad y conveniencia de esta colaboración donde la empresa gestora pone al servicio del proyecto todo su saber hacer en la aceleración de proyectos empresariales, pero al tiempo no descuida su vocación de servicio público, preocupándose, no sólo de medir, sino por impactar de manera real en la sociedad en la que se establece, generando valor tanto económico como social y medioambiental.
2. La elaboración de estos informes suponen una exigencia que debería hacerse generalizable en otros espacios de emprendimiento de España en el futuro, en la medida en que la responsabilidad de las empresas gestoras de estos centros tiene una componente pública fundamental. El concierto generado con el Ayuntamiento de Zaragoza por Grupo Init a raíz del concurso público para la gestión de CIEM Zaragoza, no sólo no le cuesta al Ayuntamiento de Zaragoza sino que además, como si él mismo lo realizara, el servicio prestado genera Riqueza y fortalece la sociedad a la que sirve.

3. El informe supone una práctica de transparencia alineada con la política de transparencia pública auspiciada por el Ayuntamiento de Zaragoza y que tiene en este documento una muestra más, precisamente en un ámbito en el que hasta el momento nadie, no sólo en Zaragoza sino en España, ha realizado y puesto en valor con anterioridad.

4. EL IGR permite conocer las necesidades reales de un ecosistema emprendedor, que sin ser el todo, es una parte del todo. Los indicadores fiscales, financieros, formativos… son pistas ineludibles para la configuración tanto de políticas públicas como de acciones a desarrollar por los organismos intermedios, públicos y privados, para apoyar el ecosistema emprendedor de una ciudad o un país. Fuera de los estereotipos creados en el imaginario colectivo, el IGR da unas pistas certeras de necesidades presentes y futuras y por lo tanto de opciones de intervención para su gestión.

5. El IGR desde el punto de vista teleológico resulta una buena práctica que en general debería ser implementada por el resto de empresas del país. Iniciativas como BCorp, como EXroi, o las propias memorias de RSC, evidencian ya desde hace muchos años, la necesidad de entender la empresa como entidad social que contribuye a la riqueza de un país. El IGR trasciende a aquellas y establece una pauta en el que nos acostumbramos a hablar de beneficio, no sólo en términos monetarios, sino cualitativos como la cooperación o colaboración o e impacto social y medioambiental, y cuantitativos como los fiscales o de generación de conocimiento.

Existe además un elemento de reversión del valor generado. Somos conscientes que como empresa gestora de CIEM Zaragoza tenemos una enorme responsabilidad en la gestión del mismo, pero asumida con vocación y esfuerzo, esta responsabilidad ha devenido en oportunidad. Oportunidad para devolver a la sociedad de Zaragoza todo el valor que sus propios emprendedores han desarrollado a lo largo de estos años de vida de CIEM Zaragoza, plasmados y medidos en el primer, segundo, el tercer y ahora cuarto Informe de Generación de Riqueza. Se ha creado mucho, se ha trabajado mucho, y es preciso devolver a la sociedad de Zaragoza en forma de resultados, todo el valor que ha aportado CIEM Zaragoza.

3. Cuál es el valor

El proyecto CIEM Zaragoza es un ecosistema de innovación y emprendimiento gestionado por Grupo Init para el desarrollo y aceleración de proyectos empresariales que se desarrolla en colaboración público-privada con el Ayuntamiento de Zaragoza. En este contexto Grupo Init desarrolló e implanta día a día un proyecto para CIEM Zaragoza basado en las siguientes premisas:

6. El apoyo a los emprendedores mediante un proceso de aceleración empresarial único basado en la propia experiencia emprendedora de Grupo Init, que constituye un referente nacional en cuanto a modelos de aceleración empresarial. El proceso acelerador "Ensanchar personas para acelerar proyectos" está centrado en el desarrollo de las capacidades personales y con foco en la persona. Los esfuerzos sobre el emprendedor son perennes y consiguen que el desarrollo de las empresas sea abierto y flexible, en constante aprendizaje.
7. El proyecto de Grupo Init para CIEM Zaragoza tiene dos objetivos que inspiran el quehacer cotidiano del Centro:
    a. Transitar de una cultura empresarial competitiva hacia una cultura empresarial que potencie la colaboración y cooperación para ensanchar las propuestas de valor y poder así competir mejor.
    b. Potenciar el desarrollo de los proyectos empresariales alojados en CIEM Zaragoza en términos de sostenibilidad social, económica y medioambiental.
8. El resultado de nuestra intervención es promover nuevas iniciativas empresariales y apoyar la generación de valor de los proyectos presentes en el Centro, mediante la generación de un ecosistema de emprendimiento en el que personas de muy diferentes ámbitos convivan para desarrollar propuestas de valor orientadas a la innovación, la creatividad y el emprendimiento (intraemprendimiento) en el trabajo.

El Informe de Generación de Riqueza y los ODS

El CIEM es la primera incubadora-aceleradora de España que desarrolla un programa de aceleración empresarial cuyo objetivo es crear y potenciar empresas, startups, o proyectos emprendedores, que generen impacto en los 17 ODS de la ONU.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030) también conocidos por sus siglas ODS son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Son 17 objetivos y 169 metas propuestos como continuación de los ODM incluyendo nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

La Agenda 2030 y los ODS presentan una doble dimensión. Por un lado, cada país, cada institución ha de encontrar el modo en que alcanza las metas que nos marcamos colectivamente, sabiendo que todos tenemos un largo recorrido por delante. Por otro, los ODS representan la globalización en positivo. Los ODS son el instrumento esencial para establecer una globalización de la solidaridad. Es la agenda inclusiva que responde a la pregunta de cómo lograr bienestar para todos dentro de los límites del Planeta, entendiendo la enorme interdependencia que tenemos los unos con los otros.

Es una agenda que plantea una responsabilidad compartida hacia tres grandes direcciones, las administraciones -incluyendo las instituciones internacionales, regionales y locales-, las universidades y el sistema educativo y, por último, el sector privado y el mundo empresarial. Y es en este último donde el CIEM se posiciona: a) por un lado porque en nuestra dimensión de tejido empresarial emergente queremos contribuir desde un primer momento, el estadio inicial de las empresas, a inocular la importancia de construir tejido empresarial con propósito y b) porque anclados en el propio propósito empresarial del Grupo Init, empresa que gestionamos la incubadora CIEM, de generar espirales de Riqueza en términos de desarrollo humano y sostenible mediante la conexión de personas, retos y recursos tangibles e intangibles, alinearnos con los ODS, no es sino ser nosotros mismos.

Esta condición de primera incubadora – aceleradora de España que desarrolla un programa de aceleración empresarial cuyo objetivo es crear y potenciar empresas, startups, o proyectos emprendedores, que generen impacto en los 17 ODS de la ONU, no es algo nuevo para nosotros. Desde el momento inicial en que nos orientamos a la creación de un ecosistema emprendedor intentamos medir con nuestro IGR el impacto que toda nuestra actividad tenía en la sociedad en la que vivimos. Y este impacto siempre lo hemos medido en términos de sostenibilidad económica, social, medioambiental y de colaboración empresarial, que para nosotros son las cuatro variables en las que se manifiestan los ODS.

¿Y cómo somos capaces de alinear el desempeño de las startups con los 17 ODS?.

A través de un programa de aceleración empresarial que se compone de:

a) Generación de un impacto social: para ello utilizamos la metodología BCorp, que pretende la automedición de las empresas para lograr ser no las mejores empresas del mundo, sino las mejores empresas para el mundo. Todas las empresas del CIEM se autoevalúan junto a nuestros consultores en el cumplimiento de los estándares sociales de la metodología BCorp

b) Generación de un impacto medioambiental: para ello utilizamos metodologías de economía circular y baja en carbono a través de nuestra alianza con Coeplan, la Coalición de Empresas por el Planeta. Todas las empresas de CIEM pasan por una formación inicial y una consultoría ad hoc sobre las posibilidades que su negocio puede desarrollar en términos de economía circular y baja en carbono

c) Generación de una sostenibilidad económica: todas las empresas que están ubicadas en el CIEM disfrutan de nuestros programa de aceleración empresarial "Ensanchar personas para acelerar proyectos" que basado en la "vida vivida" por el Grupo Init en el desarrollo de sus negocios, pretende estimular la sostenibilidad económica y la cultura de colaboración empresarial.

Para el desarrollo de este programa de aceleración empresarial Grupo Init despliega dos tipos de actividades: a) aceleración individual: consultoría personalizada y b) aceleración colectiva: actividades comunitarias semanales.

Por todo ello la presente edición del Informe de Generación de Riqueza del CIEM Zaragoza aporta una novedad metodológica interesante. Y es que unido a la reactualización del propósito del CIEM Zaragoza llevada a cabo en el año 2018, hemos incorporado a nuestro análisis de triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental, la medición del impacto de nuestra actividad a los ODS de la ONU. Nos sumamos con ello al compromiso de CIEM Zaragoza y las empresas que lo habitan por la construcción de un mundo mejor, en el que la colaboración público privada cobra un sentido profundo en el momento que vivimos.

Para llevar a cabo esta medición hemos procedido de la siguiente manera:

a) Hemos tomado de referencia la guía de la Red Española del Pacto Mundial de la ONU "El sector privado ante los ODS. Guía practica para la acción" en la que además de hacer un desglose de cada ODS, se indican buenas prácticas empresariales de referencia para cada uno de ellos.

b) Para cada uno de los 35 indicadores del Informe de Generación de Riqueza hemos decidido sobre cual de ellos el encaje de los ODS es más oportuno, renunciando a aquellos en los cuales el encaje en los ODS podría ser más forzado. Por ejemplo, en materia de sostenibilidad financiera, el encaje de los ODS con dichos indicadores es posible, pero requeriría de un análisis académico que no es el objeto de este Informe, por lo que se ha desechado su valoración.

c) Para aquellos indicadores cuyo encaje en los ODS es natural hemos identificado una serie de buenas prácticas recogidas en la guía "El sector privado ante los ODS. Guía practica para la

acción" que consideran que la realidad contemplada en nuestro indicador es compatible con la misma y por lo tanto es susceptible de provocar el efecto deseado por el ODS en cuestión.

d) Dada la amplitud de concepto tanto de los ODS como de los propios indicadores del Informe de Generación de Riqueza, era posible que cada indicador abarcara un número considerable de ODS impactados, por lo que hemos optado exclusivamente por los más significativos, con un límite de tres ODS por indicador del Informe de Generación de Riqueza.

e) Al final de cada indicador se abre en este Informe de Generación de Riqueza un nuevo apartado en el que se desglosa la buena práctica recogida en la guía "El sector privado ante los ODS. Guía practica para la acción" que engarza directamente con el ODS asignado.

El encaje de los ODS con la actividad de proyectos emprendedores no es fácil, esencialmente porque aún con la Guía emitida por el Pacto de Naciones Unidas para empresas, en la mentalidad del mismo aparece claramente una empresa de tamaño medio o medio grande, siendo complicado encontrar buenas prácticas que se ajusten a la realidad de micropymes como son los proyectos emprendedores. Ello no obstante esta primera experiencia ha servido para poner de manifiesto que incluso en estadios emergentes, las empresas del CIEM generan un impacto muy positivo en los ODS de la ONU, poniendo así de manifiesto su condición de entes que forman de una sociedad a la que sirven creando bien común.

Resumen ejecutivo

Con este Informe de Generación de Riqueza Grupo Init busca ilustrar dos aspectos nucleares en la razón de ser de los esfuerzos de CIEM Zaragoza para la puesta en marcha del centro de Innovación y emprendimiento, hace ya nueve años.

El primer objetivo es medir el desempeño de las empresas incubadas, las velocidades de crecimiento, estabilidad económica y perfil organizacional. Este ejercicio de transparencia se realiza como parte de la filosofía de la gestión del centro, en un compromiso de honestidad y como ratificación de las metodologías empleadas.

Muestra de los resultados son los índices de crecimiento en capitalización (Fondos propios medios 2017/2018: 43.318,34 /60.843,39 euros, un incremento del 40,46% en un período de un año), facturación (168.011,42 € euros en facturación media), o de crecimiento de puestos estructurales en un 102% .

El segundo objetivo del Informe, y quizás el más importante en términos de arraigamiento de la riqueza en los territorios, es ilustrar el impacto que tiene el conjunto de CIEM Zaragoza en la sociedad en su conjunto. Este objetivo no es otro que certificar la validez y sentido de su propia existencia, y de su cultura empresarial, de acuerdo a los esfuerzos en él invertidos. Mediante este documento se demuestra que el valor que las empresas que operan en CIEM Zaragoza revierten a la sociedad está muy por encima de lo exigible aún a empresas responsables, incluso tratándose aquí de proyectos con una media de antigüedad de aproximadamente dos años y medio.

Muestra de ello es la capacidad exportadora de las empresas CIEM Zaragoza (con una media de 252.336,47 euros en exportaciones), el incremento de proveedores locales desde su ingreso (un incremento del 128% de proveedores aragoneses alcanzando actualmente 7,32 proveedores locales de media) o el incremento en el gasto a proveedores que se ha incrementado en un 168% en los años del periodo de análisis. Estos últimos datos son muy relevantes a la hora de entender la capacidad e inmediatez que tienen los proyectos emprendedores y microemprendimientos en generar riqueza, y arraigarla en el territorio a través de compras directas y generación de empleo indirecto.

Otro dato notable es el nivel de impuestos que las empresas de CIEM Zaragoza retornan a la sociedad de los ingresos que generan. De media, un total de 29.498,35 euros por empresa entre IVA, impuesto de sociedades y aportes a su cargo de la Seguridad social.

Los resultados del IV Informe de Generación de Riqueza de CIEM Zaragoza confirman las tendencias del primero, en las que se dejaba ver un impacto notable del ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza en el tejido socio económico del entorno, y en las empresas incubadas. Un valor diferencial de pertenencia. El perfil innovador detectado, la cultura de la colaboración, el nacimiento de los proyectos desde el respeto medioambiental y social, y un altísimo nivel de implicación persona

Metodología, alcances y limitaciones

Para realizar este Informe de Generación de Riqueza de CIEM Zaragoza, se ha seguido el mismo proceso que Grupo Init había seguido en las tres ediciones anteriores: decisión de variables a estudiar, captura de la información, ordenación y explotación estadística, confección y presentación. Además, los primeros pasos tuvieron la condición de guardar coherencia con el documento elaborado ya en tres ocasiones anteriores para CIEM Zaragoza, con el fin de conseguir por una parte la posibilidad de integrar toda la información en un Informe de Generación de Riqueza del conjunto de los centros gestionados por Grupo Init en todo el territorio nacional y por otra lograr con el paso del tiempo una base de datos suficiente para comenzar a trabajar también en series temporales.

La metodología de decisión de las variables a estudiar ha estado supeditada a los objetivos iniciales del documento, la capacidad explicativa de las variables y la calidad de la información de la que se dispone. En este sentido, se han determinado variables que expliquen la calidad económica, social y medioambiental de las empresas. Dentro de la primera categoría, se han buscado variables descriptivas en términos de stock, flujo, evolutivos y ratios más habituales. Se ha tendido a incorporar información relativa a la distribución en términos sociales.

En lo relativo a los indicadores sociales se busca la descripción de la capacidad de la empresa de integrar el valor generado en la sociedad en la que cohabita. Se incluyen también indicios sobre el perfil cultural de la empresa en términos de capacidad innovadora, o interacciones con el entramado empresarial.

Las variables medioambientales, por su parte, buscan describir los esfuerzos que realizan los emprendedores dentro de sus posibilidades por conseguir absorber cualquier impacto medioambiental negativo que la actividad pueda generar, así como ser elemento prescriptor de buenas prácticas en el seno de su cadena de valor, tanto hacia clientes como hacia proveedores.

La captura de información se ha realizado a través de los datos de las cuentas anuales, complementándola con información ofrecida a través de un cuestionario abierto a los emprendedores, quienes han respondido sin restricciones a las preguntas sobre sus proyectos. En estos términos, el equipo redactor del documento se exime de la responsabilidad sobre la veracidad de los valores presentados por los emprendedores. No se ha buscado contrastar los valores dada la relación de confianza en la que se trabaja.

Para la ordenación de la información, se aplican métodos que faciliten la lectura y proporcionen legibilidad y capacidad descriptiva de los indicadores. Muchos de ellos carecen de volumen de muestreo, dada la imposibilidad de capturar cierta información de algunas empresas. Algunas de ellas no existían en el año 2017 para poder contrastarla con el año 2018. En esta tesitura, en algunos indicadores el número de muestra se ve reducido con el objetivo de garantizar que las medidas en 2017 y 2018 sean de las mismas empresas y así ofrecer evoluciones descriptivas sin distorsiones causadas por empresas salientes o entrantes. En cada indicador se ofrece el número de

observaciones que se han tenido en consideración, y una descripción somera de ellas. Se ruega al lector comprensión en este sentido.

En la ordenación de la información este año, como novedad, que no altera la coherencia con el resto de los tres informes anteriores, aportamos el impacto de los indicadores, cuando es posible, en los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, de acuerdo a la Guía de buenas prácticas empresariales del Pacto Mundial de Naciones Unidas para los ODS.

En la explotación estadística, se han buscado indicadores descriptivos, sin entrar en ningún momento en estadística inferencial. Aún con esto, el lector tiene que tener cautela en la interpretación de algunos datos, enmarcándolos siempre en las actividades y escenario propios de la muestra. Estos indicadores tienen su fórmula de cálculo explícita en cada uno de los apartados, pero aun así los autores recomendamos al lector considere los resultados amortiguando el efecto causado por la fuente primaria de información y los sesgos propios de las actividades de las empresas.

Por último, los alcances de este trabajo no dejan de ser meramente descriptivos, dejando en manos del lector las extrapolaciones y las conclusiones cuantitativas. En términos de comparabilidad, volvemos a apelar al criterio del lector para la comparación entre la información presentada, rogando considerar siempre las cantidades y calidades maestrales de cada indicador. La comparabilidad externa queda bajo el estricto criterio e interpretación del lector y su experiencia.

Indicadores de

sostenibilidad económica

1 Variables Stock. Balance de situación

1.1 Capital productivo

Cálculo:

Activo total de las empresas, en términos medios. Coincide con el Pasivo más Patrimonio Neto.

Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

14 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

Resumen:

El capital productivo de las empresas se refiere a la cantidad de recursos, medida en euros, que las empresas utilizan para su actividad cotidiana. El capital productivo se financia mediante los recursos propios y ajenos, e indican el capital total requerido para desarrollar la actividad industrial.

CAPITAL PRODUCTIVO TOTAL, 14 EMPRESAS	**3.317.858 €**
CAPITAL PRODUCTIVO MEDIO, 14 EMPRESAS	**236.990 €**

Este indicador expresa magnitudes en términos absolutos y no aporta por tanto información en términos comparativos de rendimiento de la actividad. Se incorpora al documento especialmente por su relevancia para establecer otras ratios que se detallan más adelante.

1.2 Capital Social

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

14 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

El Capital Social de las empresas ilustra la inversión inicial desembolsada por los socios emprendedores.

CAPITAL SOCIAL TOTAL, 14 EMPRESAS	**430.813 €**
CAPITAL SOCIAL MEDIO, 14 EMPRESAS	**30.772 €**

Del análisis de los resultados obtenidos podría desprenderse que la cantidad media por empresa constituida, 30.772,36 €, está muy por encima de los 3.000 € obligatorios para la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada y muy por debajo los 85.803,82 € de media con el que los emprendedores arrancan sus negocios a nivel estatal, según indica el informe GEM España 2018.

Esto es debido probablemente a las características tecnológicas de los proyectos que, por lo general, requieren un capital inicial menor.

1.3 Evolución del Patrimonio / Fondos propios

Cálculo:

Evolución porcentual de los fondos propios de las empresas entre los años 2017 y 2018.

Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

6 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social. Para poder proporcionar información de evolución se han considerado únicamente las empresas que cumplen el requisito arriba indicado, de las que disponemos datos y que han permanecido los dos años de referencia en el CIEM.

Resumen:

Los fondos propios de las empresas indican los recursos aportados por los socios más los resultados acumulados y no repartidos. Muestran la cantidad de capital productivo que está financiada por los socios y no por financiación ajena.

FONDOS PROPIOS TOTALES AÑO 2017, 6 EMPRESAS	**259.910 €**
FONDOS PROPIOS TOTALES AÑO 2017, 6 EMPRESAS	**365.060 €**
FONDOS PROPIOS MEDIOS AÑO 2017, 6 EMPRESAS	**43.318 €**
FONDOS PROPIOS MEDIOS AÑO 20175, 6 EMPRESAS	**60.843 €**
INCREMENTO DE FONDOS PROPIOS 2017-2018	**40,46%**

Atendiendo a las magnitudes conseguidas en el año 2018, las empresas de CIEM Zaragoza disponen por término medio de casi sesenta y un mil euros de fondos propios. Esta cifra representa un incremento sustancial de la capitalización media en un año. Este incremento se debe por una parte a la preferencia de los gestores por mantener los recursos generados dentro de la empresa y por otra por el éxito de las empresas que han acudido a rondas de inversión dando lugar a ampliaciones de capital con prima de emisión. En ambos casos el dato es un indicio de la capacidad de las empresas para dar soporte al crecimiento de su proyecto.

1.4 Calidad de la deuda

Cálculo:

Calidad de la deuda = pasivo corriente / (pasivo corriente + pasivo no corriente)

Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

14 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

La calidad de la deuda de las empresas refleja el porcentaje de la deuda a corto sobre la deuda total. Esto es, la deuda que tiene que ser devuelta en el plazo de un año sobre su deuda total.

PASIVO CORRIENTE TOTAL, 14 EMPRESAS	**1.201.302 €**
PASIVO CORRIENTE MEDIO, 14 EMPRESAS	**85.807 €**
PASIVO NO CORRIENTE TOTAL, 14 EMPRESAS	**1.230.974 €**
PASIVO NO CORRIENTE MEDIO, 14 EMPRESAS	**87.927 €**
RATIO DE LA CALIDAD DE LA DEUDA	**0,49**

El ratio de calidad de la deuda nos indica que el 49% de la deuda tiene un vencimiento inferior a un año. Esto es debido, por una parte al monto de la inversión inicial necesaria para poner sus negocios en marcha y por otra al poco margen de negociación de sus plazos de pago con los que cuentan frente a sus acreedores , proveedores y entidades financieras. En este caso, el dato nos indica que la composición de la deuda a largo y a corto plazo es prácticamente la misma. Lo previsible es que este ratio se reduzca conforme sus negocios crezcan.

1.5 Ratio de solvencia

Cálculo:

Ratio de solvencia = Activo total / (pasivo corriente + pasivo no corriente)

Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2017 y 2018

Cantidad de mediciones:

13 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

El ratio de solvencia captura la proporción que existe entre el activo total (todos los bienes y derechos de las empresas, valorados en euros) y la deuda total de la empresa. Un ratio de solvencia igual a 1 implicará que todos los bienes de la empresa han sido adquiridos mediante financiación ajena. Un ratio menor implicará que la deuda es mayor que la valoración de los activos de la empresa. Ratios por encima del 1 indican que la empresa podría solventar todas sus deudas liquidando el conjunto de los activos.

ACTIVO TOTAL, 13 EMPRESAS	**2.653.761 €**
ACTIVO MEDIO, 13 EMPRESAS	**204.136 €**
PASIVO TOTAL, 13 EMPRESAS	**2.121.703 €**
PASIVO TOTAL MEDIO, 13 EMPRESAS	**163.208 €**
RATIO DE SOLVENCIA	**1,25**

El ratio de solvencia nos ofrece un valor de 1,25. Esto es, si las empresas vendiesen todos sus bienes para cesar su actividad podrían pagar 1,25 veces el total de deuda que tienen. Esto nos permite intuir perfiles de empresas seguras, con un comportamiento financiero conservador, con capacidad de pago en el largo plazo y con capacidad de endeudamiento para afrontar potenciales crecimientos.

1.6 Ratio de liquidez general

Cálculo:

Ratio de liquidez general = Activo corriente / pasivo corriente

Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

15 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se entiende por activo corriente todos los bienes y derechos que posee la empresa que puede convertir en tesorería en el plazo de un año; se incluyen las existencias, clientes pendientes de cobro, inversiones financieras a corto, etc. El pasivo corriente es la financiación ajena frente a la que la empresa tiene que responder en un período inferior a un año. El ratio de liquidez general muestra la cantidad de veces que está contenido el activo corriente en el pasivo corriente. Si el ratio de liquidez general es igual a 1, la empresa habrá de liquidar todos sus bienes y derechos previstos en el lapso de un año necesariamente para hacer frente a sus obligaciones. Si es inferior a 1, la empresa será incapaz de hacer frente a sus obligaciones inmediatas, debiendo refinanciar la deuda o enajenar bienes. Ratios superiores a 1 indican empresas con capacidad de hacer frente a sus deudas inmediatas.

ACTIVO CORRIENTE TOTAL, 15 EMPRESAS	**2.557.212 €**
ACTIVO CORRIENTE MEDIO, 15 EMPRESAS	**170.481 €**
PASIVO CORRIENTE TOTAL, 15 EMPRESAS	**1.738.303 €**
PASIVO CORRIENTE MEDIO, 15 EMPRESAS	**115.887 €**
RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL	**1,47**

Un ratio de liquidez de 1,47 muestra capacidad de las empresas de CIEM Zaragoza para hacer frente a sus pagos a corto plazo. Nos indica además que las empresas son conservadoras aunque no en exceso.

Estos ratios de liquidez y solvencia dejan intuir empresas preparadas para financiar su crecimiento sin añadir exceso de riesgo a sus estructuras.

1.7 Subvenciones obtenidas

Cálculo:

No requiere

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

18 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se ilustra la cantidad de subvenciones obtenidas desde la entrada en CIEM Zaragoza y el importe de las mismas

EMPRESAS QUE HAN OBTENIDO SUBVENCIONES DURANTE SU ESTANCIA EN CIEM, 18 EMPRESAS	**10**
CUANTÍA TOTAL DE SUBVENCIONES OBTENIDAS	**314.789 €**
SUBVENCIÓN MEDIA DE LAS 10 OBTENIDAS	**31.479 €**

La cuantía de las subvenciones obtenidas por los emprendedores de CIEM Zaragoza no es muy elevada y está irregularmente distribuida. De un total de 18 empresas encuestadas, 10 (55,55%) obtuvieron alguna subvención o ayuda y de ellas 3 acumularon el 82,51% del importe total, siendo el resto de importe muy reducido y cuya media asciende a 8.193 euros. Este dato muestra que en general los proyectos han sido capaces de realizar su desarrollo de manera autónoma y con limitada aportación de fondos públicos.

2. Variables flujo. Pérdidas y Ganancias

2.1 Facturación total 2017 y 2018

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

16 empresas del CIEM con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

La facturación total de las empresas, o volumen de negocio, indica las ventas netas totales que se han realizado a lo largo del período analizado, 2017 y 2018.

FACTURACIÓN TOTAL 2017 Y 2018, 16 EMPRESAS	**2.688.183 €**
FACTURACIÓN MEDIA 2017 Y 2018, 16 EMPRESAS	**168.011 €**

El análisis de este dato es intuitivamente positivo, teniendo en cuenta la naturaleza de las empresas y que su antigüedad media es de menos de dos años y medio habiéndose incrementado un 67,15% respecto del último Informe de Generación de Riqueza en el que la facturación ascendió a 100.516 €.

2.2 Beneficio bruto

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

13 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Beneficio total de las empresas alojadas, antes de intereses e impuestos, en los ejercicios 2017 y 2018.

BENEFICIO BRUTO TOTAL 2017 Y 2018, 13 EMPRESAS	**117.181 €**
BENEFICIO BRUTO MEDIO 2017 Y 2018, 13 EMPRESAS	**9.014 €**

En términos medios nos encontramos con resultado positivo del desempeño de las empresas. El conjunto del sistema estudiado logra un resultado económico positivo que, si bien no arroja importes muy elevados, propio de las empresas que comienzan su andadura empresarial, es una muestra de su capacidad de generar riqueza desde el principio.

2.3 Estimación del pago de impuesto sobre beneficio

Cálculo:

No requiere en la mayoría de los casos. En ausencia del dato, se realiza una aproximación estimando el 25% del Beneficio Bruto, según aplicación en el territorio español para PYMEs.

Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

13 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Estimación del impuesto sobre beneficio en los años 2017 y 2018. El indicador muestra la recaudación en este concepto estimada de acuerdo a las contabilidades de las empresas alojadas.

IMPUESTO SOBRE BENEFICIO TOTAL, 13 EMPRESAS	**24.255 €**
IMPUESTO SOBRE BENEFICIO MEDIO, 13 EMPRESAS	**1.866 €**

La cantidad media por empresa de impuesto sobre beneficios alcanza los 1.865,79 € euros. Esto muestra una notable contribución a la generación de riqueza y retorno social por la vía de pago de impuestos.

Impacto en ODS

ODS 10 Reducción de las desigualdades

Buena práctica: Transparencia. Establecer procesos internos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad.

ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas

Buena práctica: Instaurar una política para la prevención de delitos y contra el fraude.

2.4 Exportaciones

Cálculo:

Exportaciones totales menos importaciones totales.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación

Resumen:

Las exportaciones netas muestran la cantidad de bienes exportados o servicios prestados a empresas extranjeras.

EMPRESAS QUE HAN EXPORTADO EN 2017 Y 2018 DE 19 EMPRESAS	**3**
EXPORTACIONES NETAS TOTALES 2017 Y 2018 DE 19 EMPRESAS	**757.010 €**
EXPORTACIONES MEDIAS, 19 EMPRESAS	**39.843 €**
EXPORTACIONES MEDIAS POR EMPRESA EXPORTADORA, DE 3 EMPRESAS	**252.337 €**

El 16% de las empresas exportan ascendiendo la media de quienes lo hacen de 252.336,67 euros, una cantidad nada desdeñable si tenemos en cuenta que se trata de empresas con una media de vida de tan sólo dos años y medio. Desciende el número de empresas que exportan respecto al último Informe de Generación de Riqueza aunque se ha duplicado el importe neto medio de quienes lo hacen, pasando de una media de 124.722 euros por empresa a 252.336 euros de media. La mayor parte de las empresas del CIEM han encontrado durante los años 2017 y 2018 a sus clientes en el mercado nacional

2.5 Rentabilidad económica

Cálculo:

Rentabilidad económica = beneficio bruto / activo total

Observación:

Observación directa del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2017 y 2018

Cantidad de mediciones:

13 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

La rentabilidad económica indica el beneficio en euros generado por cada euro invertido en el activo de la empresa. El ratio muestra la capacidad de generar rentas por cada euro que se añada en los bienes productivos de la empresa.

RENTABILIDAD ECONÓMICA, 13 EMPRESAS	**3,59%**

2.6 Rentabilidad financiera

Cálculo:

Rentabilidad financiara = beneficio neto después de impuestos / fondos propios.

Observación:

Observación directa del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

13 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

La rentabilidad financiera indica el beneficio en euros generado por cada euro invertido por los propietarios de la empresa. El ratio muestra la capacidad de generar rentas por cada euro que se invierte en la empresa.

RENTABILIDAD FINANCIERA, 13 EMPRESAS	**9,67%**

Los datos de rentabilidad de las empresas alojadas en CIEM Zaragoza muestran datos de desempeño razonables. La rentabilidad financiera ofrece información sobre la capacidad de generar rentas para retribuir a los inversores. No son cifras elevadas, pero en cualquier caso son buenos datos en la coyuntura económica y financiera actual y especialmente para empresas con una vida media de dos años y medio.

2.7 Aprovisionamientos, cantidad de proveedores

Cálculo:

No requiere

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se captura la cantidad de proveedores que sirven a las empresas, distinguiendo entre aragoneses o no, en el momento de entrada a CIEM Zaragoza y actualmente. Se busca ilustrar la integración de las empresas alojadas en el territorio desde la perspectiva económica

	TOTALES (19 EMPRESAS)	MEDIA POR EMPRESA
PROVEEDORES TOTALES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	163	8,58
PROVEEDORES TOTALES ACTUALMENTE	323	17,00
PROVEEDORES TOTALES ARAGONESES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	61	3,21
PROVEEDORES TOTALES NO ARAGONESES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	102	5,37
PROVEEDORES TOTALES ARAGONESES ACTUALMENTE	139	7,32
PROVEEDORES TOTALES NO ARAGONESES ACTUALMENTE	184	9,68
PROPORCIÓN DE PROVEEDORES ARAGONESES	43,03 %	
INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE PROVEEDORES	98%	
INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE PROVEEDORES ARAGONESES	128%	

Estos ratios tienen una gran capacidad descriptiva del impacto que genera la actividad emprendedora. En aproximadamente dos años y medio las empresas han duplicado el número de proveedores aragoneses con los que mantienen relaciones comerciales así como también lo ha hecho el número de proveedores totales. Se sigue manteniendo una proporción significativa de proveedores locales contribuyendo en consecuencia a la dinamización de la actividad en el territorio.

Impacto en ODS

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.

ODS 10 Reducción de las desigualdades

Buena práctica: Impulsar la economía local allá donde opere la empresa especialmente en países en desarrollo, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.

ODS 16 Ciudades y Comunidades sostenibles

Buena práctica: Respetar en integrar las ciudades y asentamientos humanos en las operaciones de la empresa, utilizando mano de obra y proveedores locales, formando a los empleados en materia de diversidad cultural, preservando la cultura local o invirtiendo parte de las ganancias en impulsar el desarrollo de las urbes.

2.8 Aprovisionamientos, gasto total

Cálculo:

No requiere

Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

6 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social. Empresas de las cuales poseemos información y han permanecido los dos años de referencia respecto de los cuales se establece la comparativa.

Resumen:

Gasto en aprovisionamientos reflejados en la cuenta de pérdidas y ganancias. Parte de la actividad económica que se vuelca en proveedores, fuera de los servicios exteriores y bancarios.

	TOTALES (16 EMPRESAS)	MEDIA POR EMPRESA
GASTO EN APROVISIONAMIENTO TOTAL 2017, 6 EMPRESAS	**448.886 €**	**74.814 €**
GASTO EN APROVISIONAMIENTO TOTAL 2018, 6 EMPRESAS	**1.203.898 €**	**200.650 €**
EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO EN PROVEEDORES		**168 %**

Es especialmente reseñable el espectacular incremento en el volumen de aprovisionamientos, que como ya hemos comentado genera riqueza en el territorio. Este incremento viene motivado por el aumento de actividad de algunas empresas en su segundo y tercer año de vida. Este dato es un indicio de la aceleración y la rapidez con la que se incrementa la actividad de las empresas y de su potencial de crecimiento.

Impacto en ODS

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.

2.9 Gasto de personal y contribución

Cálculo:

No requiere en la mayoría de los casos. En ausencia del dato exacto, la contribución a Seguridad Social se ha calculado por aproximación aplicando el 42 % a la cuenta Gasto de Personal de las empresas.

Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2017 y 2018.

Cantidad de mediciones:

15 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Gasto de personal por parte de las empresas alojadas. Esta variable refleja el esfuerzo en salarios a trabajadores, y con ello una parte del volumen económico volcado a la sociedad local. También permite una estimación de los aportes en términos de rentas de las personas físicas que corren por cuenta de la empresa.

GASTO DE PERSONAL TOTAL 2017 Y 2018, 15 EMPRESAS	**1.364.617 €**
GASTO DE PERSONAL MEDIO 2017 Y 2018, 15 EMPRESAS	**90.974 €**
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA DEL GASTO DE PERSONAL TOTAL 2017 Y 2018, 15 EMPRESAS	**403.619 €**
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA MEDIA 2017 Y 2018, POR EMPRESA	**26.908 €**

Esta información muestra el importante esfuerzo de las empresas alojadas en CIEM Zaragoza en términos de personal. El gasto medio en contrataciones de 403.618,99 € por empresa, muestra capacidad de las empresas para generar empleo desde el comienzo de la actividad. La contribución vía cotizaciones sociales de más de veintiséis mil euros de media es también un buen indicador del impacto de su actividad en la generación de riqueza por esta vía.

Impacto en ODS

ODS 1 Fin de la Pobreza

Buena práctica: Condiciones laborales dignas: proporcionar condiciones laborales dignas a empleados directos y a través de toda la cadena de valor.

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.

ODS 12 Producción y Consumo Responsable

Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.

2.10 Resultado de la liquidación de IVA

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Modelo 390 de la Agencia Tributaria. Años 2017 y 2018. En ausencia de dato, se ha calculado por aproximación aplicando el tipo general 21% al resultado del siguiente cálculo: Importe neto de la cifra de negocio – aprovisionamientos - gastos por servicios exteriores.

Cantidad de mediciones:

15 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Resultado de la liquidación del Impuesto al Valor Añadido. Este indicador captura la generación de valor exclusivamente por parte de las empresas de forma indirecta, ya que compensa la generación del valor proveniente de los proveedores. Por otro lado, es una medida del aporte de las empresas a la recaudación impositiva.

RESULTADO DE IVA TOTAL 2017 Y 2018	**10.870 €**
RESULTADO DE IVA MEDIO, POR EMPRESA	**725 €**

Los datos son compatibles con el perfil de empresas que se analizan y explicitan una contribución neta por la vía de impuestos indirectos de 724,63€ por empresa.

Impacto en ODS

ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas

Buena práctica: Instaurar una política para la prevención de delitos y contra el fraude.

2.11 Estimación contributiva media

Cálculo:

Suma algebraica.

Observación:

Aportes medios estimados de impuesto de sociedades, aportes medios estimados de aportes por personal y resultado medio de la liquidación del IVA.

Cantidad de mediciones:

Suma de medias. Las características de cada muestra varían según el indicador.

Resumen:

Suma algebraica de las contribuciones medidas en el documento. Se consideran las cantidades medias por empresa por coherencia cuantitativa de las distintas muestras para cada indicador. Se suman las estimaciones sobre el impuesto de sociedades, aportes por trabajadores y empresa, y del resultado de la liquidación del IVA anual.

RESULTADO DE IVA MEDIO, 2017 Y 2018	**725 €**
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA GASTO PERSONAL MEDIO, 2017 Y 2018	**26.908 €**
IMPUESTO SOBRE BENEFICIO MEDIO, 2017 Y 2018	**1.866 €**
CONTRIBUCIÓN TOTAL MEDIA POR EMPRESA	**29.498 €**

Este indicador, aun siendo una estimación aproximada, es una buena medida de la validez de la actividad emprendedora en un territorio y el alcance del impacto a nivel económico. Cada empresa de CIEM Zaragoza, con una media de 30 meses de antigüedad, contribuyó en distintos impuestos en una cuantía de aproximadamente 30.000 euros lo cual es un dato más que positivo.

Impacto en ODS

ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas

Buena práctica: Instaurar una política para la prevención de delitos y contra el fraude.

3. Supervivencia de las empresas CIEM ZARAGOZA

3.1 Ratio de supervivencia de las empresas CIEM

Cálculo:

Empresas activas / empresas totales que se hayan alojado en el CIEM Zaragoza.

Observación:

Base de datos CIEM Zaragoza.

Cantidad de mediciones:

31 mediciones. El 100% de las empresas que se han alojado en CIEM Zaragoza empezando como máximo antes de tres años -1080 días- y mínimo 720 días contados desde la fecha de elaboración de este informe[1].

Resumen:

La supervivencia calcula la cantidad de empresas que han ingresado en CIEM Zaragoza y mantienen su actividad transcurridos dos y tres años. Se incluyen todas las empresas que se hayan instalado en CIEM Zaragoza, con un tiempo mínimo de estancia de un mes.

EMPRESAS COMENZADAS AL MENOS HACE 2 AÑOS	**31**
ACTIVAS	**28**
RATIO DE SUPERVIVENCIA AL 2º AÑO	**90%**
RATIO DE FRACASO ANTES DEL 2º AÑO	**10%**
EMPRESAS COMENZADAS AL MENOS HACE 3 AÑOS	**19**
ACTIVAS	**17**
RATIO DE SUPERVIVENCIA AL 3º AÑO	**89,5%**
RATIO DE FRACASO ANTES DEL 3º AÑO	**10,5%**

Este indicador es un resultado muy ilustrativo del desempeño de las empresas y sus capacidades en términos de sostenibilidad. El ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza consigue generar estructuras, comportamientos y estrategias adecuadas para que el 90% de las empresas sobrevivan con éxito a los dos años de vida y se mantengan con éxito durante el tercer año (89,5%).

1 Fecha de elaboración del informe: Julio de 2019.

4. Variables relativas a clientes

4.1 Nuevos clientes obtenidos desde la entrada

Cálculo:

Para el cálculo de los días necesarios para que en CIEM Zaragoza se atienda un nuevo cliente se dividen los nuevos clientes de todas las empresas desde su entrada por la cantidad de días transcurridos por todas las empresas desde su entrada.

Observación:

Pregunta directa a las empresas, y fecha de entrada a CIEM Zaragoza.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Cantidad de nuevos clientes atendidos, no existentes en el momento de la entrada a CIEM Zaragoza y cantidad de días necesarios para que una empresa alojada en CIEM Zaragoza atienda un nuevo cliente.

NUEVOS CLIENTES ATENDIDOS DESDE LA ENTRADA EN CIEM ZARAGOZA, 19 EMPRESAS	**1.009**
NUEVOS CLIENTES ATENDIDOS POR EMPRESA DESDE SU ENTRADA EN CIEM ZARAGOZA, MEDIA	**53,11**
DÍAS NECESARIOS PARA QUE CADA EMPRESA DEL CIEM ZARAGOZA CONSIGA UN NUEVO CLIENTE, MEDIA	**18,37**

Para una correcta interpretación de los datos es importante recordar que la antigüedad de las empresas que componen la muestra es de 975 días. Muestra un gran dinamismo comercial de las empresas que cada 18 días son capaces de captar un nuevo cliente, teniendo en cuenta que en todos los casos son negocios B2B. Es un buen indicador también del atractivo de su oferta.

4.2 Clientes activos

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

Resumen:

Cantidad de clientes activos, a los que se prestan servicios de forma cotidiana o con formatos de pago periódicos.

CLIENTES ACTIVOS TOTALES, 19 EMPRESAS	**865**
CLIENTES ACTIVOS POR EMPRESA, MEDIA	**45,53**

El objeto este indicador es capturar la cantidad de clientes que de manera continuada generan ventas para las empresas de CIEM Zaragoza dado garantías de dinamismo y sostenibilidad a los proyectos. Por otro lado, confirma la propuesta de valor de los proyectos alojados, y no sólo su capacidad de oferta sino también la de generar demanda y sobre todo de fidelizarlos

Indicadores de

sostenibilidad social

1. Puestos estructurales que proporciona la empresa.

Cálculo:

(Puestos creados / cantidad de empresas) * (365 / tiempo de permanencia medio de la muestra)

Observación:

Pregunta directa a las empresas, y base de datos CIEM Zaragoza para la fecha de ingreso

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se busca identificar la cantidad de puestos estructurales en el momento de entrada a CIEM Zaragoza y cantidad actual, para conocer los puestos creados al año como medida uniforme. Se uniformiza al año a causa de la variabilidad de los tiempos transcurridos desde la entrada. Se entiende por puesto estructural aquel que demande una jornada laboral de 8 horas de trabajo diarias, pudiendo ser números fraccionarios, independientemente de quién lo haga y en qué calidad (propietarios, cuenta ajena, autónomos, becarios…). Con esta información se plasma la capacidad de generar empleo de las empresas de CIEM Zaragoza.

PUESTOS ESTRUCTURALES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA AL CIEM ZARAGOZA, 19 EMPRESAS	**41,50**
PUESTOS ESTRUCTURALES AL ENTRAR EN CIEM ZARAGOZA, MEDIA	**2,18**
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALMENTE, 19 EMPRESAS	**83,75**
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALES, MEDIA	**4,41**
INCREMENTO DE PUESTOS ESTRUCTURALES	**102%**
PUESTOS CREADOS POR EMPRESA, AL AÑO	**0,83**

El indicador muestra la capacidad de las empresas para crear empleo de calidad. Los resultados son satisfactorios en términos absolutos, pero resultan más significativos si los analizamos en términos de incremento porcentual, 102%, como referencia de la capacidad de las empresas para mantener e incrementar sus puestos de trabajo. Han duplicado los puestos estructurales durante su estancia en el CIEM como consecuencia de la escalabilidad de sus proyectos que lleva asociada la ampliación de sus equipos profesionales.

Impacto en ODS

ODS 12 Producción y Consumo Responsable: Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.

2. Distribución por sexos

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

Resumen:

Se mide la cantidad de mujeres trabajando en CIEM Zaragoza en el momento de la entrada y actualmente, con su correspondiente cálculo de evolución. Estos datos se complementan con el apartado anterior para obtener datos proporcionales.

MUJERES TRABAJANDO EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	**22**
Nº MUJERES EMPRENDEDORAS	**15**
PROPORCIÓN DE MUJERES AL ENTRAR EN CIEM ZARAGOZA (DE 41,5 PUESTOS EN 19 EMPRESAS)	**53%**
MUJERES TRABAJANDO ACTUALMENTE	**47**
PROPORCIÓN DE MUJERES ACTUALMENTE (DE 83,75 PUESTOS EN 19 EMPRESAS)	**56%**
INCREMENTO DE MUJERES TRABAJANDO EN EL CIEM ZARAGOZA	**114%**

Que el 56% de las personas que trabajan en CIEM Zaragoza sean mujeres es un dato realmente positivo, especialmente si pensamos que nos encontramos con empresas de contenido tecnológico. Se constata así que en el ecosistema emprendedor el talento de las mujeres está cada vez más presente, lo cual indica que avanzamos hacia una sociedad más diversa y rica con igualdad de oportunidades independientemente del género, en la que el talento es lo sustantivo.

Impacto en ODS

ODS 5 Igualdad de Género

Buena práctica: Adoptar políticas de igualdad dentro de la empresa para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos los trabajadores y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.

3. Personas contratadas

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se captura la cantidad de personas contratadas en 2017 y 2018, distinguiendo entre más o menos de 6 meses de duración de contrato. Se entiende por persona contratada en este caso a personas que reciban una retribución de la empresa, cualquiera sea la condición contractual (propia-ajena, autónomos…).

PERSONAS CONTRATADAS POR MENOS DE 6 MESES EN 2017, 19 EMPRESAS	**19**
PERSONAS CONTRATADAS POR MENOS DE 6 MESES EN 2018, 19 EMPRESAS	**11**
PERSONAS CONTRATADAS POR MÁS DE 6 MESES EN 2017, 19 EMPRESAS	**46**
PERSONAS CONTRATADAS POR MÁS DE 6 MESES EN 2018, 19 EMPRESAS	**61**

Estos indicadores muestran que el ecosistema emprendedor apuesta por la contratación de calidad con una generación de empleo estable constatando la capacidad de los proyectos de generar empleo de manera sostenible desde el casi el comienzo de la actividad.

Así, en el año 2017 se contrataron de manera estable una media 2,42 personas por empresa pasando en 2018 a 3,21 personas de media. Esta contribución en la generación de empleo sostenible de calidad es una muestra de cómo el ecosistema emprendedor es capaz de impactar en la sociedad.

Sirva de referencia que en 2017 y 2018, según el informe GEM, el 76,8% y el 71,8% respectivamente, de los negocios en fase inicial a nivel estatal no habían contratado a ningún trabajador.

Impacto en ODS

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona

ODS 11 Ciudades y Comunidades sostenible

Buena práctica: Respetar en integrar las ciudades y asentamientos humanos en las operaciones de la empresa, utilizando mano de obra y proveedores locales, formando a los empleados en materia de diversidad cultural, preservando la cultura local o invirtiendo parte de las ganancias en impulsar el desarrollo de las urbes.

ODS 12 Producción y Consumo Responsable

Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.

4. Personas en prácticas

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se mide la cantidad de personas en prácticas acogidas desde la entrada en CIEM Zaragoza de la empresa. Se busca conocer la proactividad de las empresas de CIEM Zaragoza en cuanto a los contratos de prácticas de formación. Se entiende por convenios suscritos a todos los convenios, contratos, o relaciones de larga duración formales con entidades dedicadas a la formación de personas para prácticas.

CANTIDAD DE PERSONAS EN PRÁCTICAS, 19 EMPRESAS	**33**
CANTIDAD DE EMPRESAS QUE TIENEN CONVENIOS CON ENTIDADES DE FORMACIÓN	**11**

Mas del 50% de las empresas han suscrito convenios con entidades formativas para acoger y formar estudiantes y cada una de ellas ha acogido a una media de 3 estudiantes en dos años y medio. Esta actividad tiene una connotación importante de implicación de las empresas con la sociedad además de constituir una excelente entrada de acceso al empleo de calidad para los estudiantes.

Impacto en ODS

ODS 4 Educación de calidad

Buena práctica: Aprendizaje continuo, ofreciendo oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.

Buena práctica: Estudiantes en prácticas. Contratando estudiantes en prácticas para formarlos y mejorar sus conocimientos técnicos.

5. Inversión en formación

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se ilustran los esfuerzos en formación y actualización de los trabajadores y miembros del equipo de las empresas alojadas en CIEM Zaragoza. Se incluye cualquier inversión cuantificable en formación del equipo de trabajo, con cualquier contratación, a cargo de la empresa. Se incluyen formaciones puntuales, cursos, etcétera, con matrícula a cargo de la empresa, y/o cuantificación en horas/persona para las formaciones en horario laboral remunerado.

INVERSIÓN TOTAL EN FORMACIÓN EN 2017 Y 2018, 19 EMPRESAS	**113.350 €**
INVERSIÓN MEDIA EN FORMACIÓN, 19 EMPRESAS	**5.966 €**
INVERSIÓN EN FORMACIÓN MEDIA POR CADA PUESTO ESTRUCTURAL (83,75, VER PUNTO "PUESTOS ESTRUCTURALES")	**1.353 €**

Las empresas de CIEM ZARAGOZA han invertido 113.350 € en formación entre los años 2017 y 2018 tal y como requiere un sector tecnológico intensivo en conocimiento. El 83,33% de las empresas de la muestra han invertido en formación y además los 113.350 euros del monto total están muy repartidos entre ellas alcanzando una media de 7.556,66 € por empresa.

Este dato pone en valor el esfuerzo inversor por parte del ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza en una formación continuada en el tiempo y el compromiso y la importancia que se da a la capacitación de las personas desde el comienzo de la actividad empresarial como palanca para impulsar el desarrollo del negocio

Impacto en ODS

ODS 4 Educación de calidad

Buena práctica: Aprendizaje continuo, ofreciendo oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.

ODS 10 Reducción de las desigualdades

Buena práctica: Potenciar las capacidades y formar a los trabajadores con salarios más bajos, para que puedan desarrollarse y ascender profesionalmente.

ODS 12 Producción y Consumo Responsable

Buena práctica: Garantizar condiciones laborales dignas a través de toda la cadena de valor.

Indicadores de

colaboración, cooperación e innovación empresarial

1. Proyectos realizados con otros miembros de la comunidad CIEM ZARAGOZA

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se busca identificar la cantidad de proyectos desarrollados en colaboración con otros emprendedores mediante contrato, formalizado o no, para ofrecer servicios a terceros. También se identifica la cantidad de proyectos desarrollados para otros miembros de la comunidad, en calidad de prestación de servicios cualquiera sea la contraprestación.

TRABAJOS REALIZADOS EN COLABORACIÓN, CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, 19 EMPRESAS	**32**
TRABAJOS EN COLABORACIÓN CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, MEDIA POR EMPRESA	**1,68**
EMPRESAS QUE REALIZAN TRABAJOS EN COLABORACIÓN, CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, SOBRE EL TOTAL	**53%**

Este es un indicador fundamental para mostrar el valor que la pertenencia a la comunidad CIEM Zaragoza aporta al desarrollo de los proyectos emprendedores. Nos muestra una comunidad muy activa que busca sinergias y complementariedades entre sus miembros y que pone en valor la colaboración como forma de hacer negocios. Las 19 empresas encuestadas realizaron, durante los años 2017 Y 2018 , 32 proyectos de forma colaborativa con o para otros miembros de la comunidad de CIEM Zaragoza. Esto supone aproximadamente dos proyectos en colaboración por cada empresa.

Impacto en ODS

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Buena práctica: Impulsar la economía y cultura local allá donde opere la empresa, a través del apoyo a las empresas y productores locales y formando y contratando a personas de la zona.

ODS 10 Reducción de las desigualdades

Buena práctica: Impulsar la economía local allá donde opere la empresa especialmente en países en desarrollo, utilizando mano de obra y proveedores locales, protegiendo el entorno y apoyando a las empresas locales.

ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos

Buena práctica: Crear herramientas e iniciativas de colaboración conjunta

2. Desarrollo de productos en código abierto / copyleft

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se identifica la elaboración o creación de productos / contenidos desarrollados en código abierto / copyleft como aporte a la sociedad desde los emprendedores. Se entiende por desarrollo la elaboración de proyectos, productos o conceptos formalizados y con o sin finalidad de lucro.

CANTIDAD DE EMPRESAS QUE HAN DESARROLLADO PROYECTOS OPEN SOURCE / COPYLEFT, 19 EMPRESAS	**3**
CANTIDAD DE PROYECTOS OPEN SOURCE / COPYLEFT DESARROLLADOS TOTAL	**4**

El 16% de las empresas de las empresas ha tenido actividad en esta línea distribuidos de una manera equitativa entre ellas

Impacto en ODS

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

Buena práctica: Introducir y trabajar la innovación transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.

Buena práctica: Promover la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.

Buena práctica: Invertir en I+D+i para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades.

3. Patentes o registros de la propiedad intelectual o susceptibles a serlo

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

Resumen:

Se busca capturar la producción intelectual y generación de invenciones o innovaciones procesales registrables. Se incluyen todos los registros en la oficina de patentes y marcas, presentaciones, patentes de mejora, cualquier registro de invención o innovación, o proyectos susceptibles a ser patentados formalmente con indicios razonables de viabilidad, en beneficio de la empresa.

CANTIDAD DE EMPRESAS QUE TIENEN PATENTES O REGISTROS	**6**
CANTIDAD DE PATENTES O REGISTROS	**11**
PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE TIENEN PATENTES O REGISTROS	**32%**

El 32% de las empresas de CIEM Zaragoza poseen una patente o un registro de invención o innovación y en su conjunto han registrado un total de 11 patentes. El dato es de por sí muy relevante, pero lo es especialmente si lo comparamos con la actividad en términos de patentes de las empresas españolas. Teniendo en cuenta que a 1 de enero de 2018 había 3.337.646 empresas [2]en España, y que en periodo 2017-2018 se registraron 3.642 patentes en el [3], podemos decir que se formaliza una patente cada 916 empresas. En CIEM Zaragoza Zaragoza**,** se formaliza una patente cada 3,16 empresas. Estos datos son un indicio de un ecosistema intensivo en conocimiento que es una característica del ecosistema de CIEM Zaragoza.

[2] Según el Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística. Disponible en https://www.ine.es/prensa/dirce_2018.pdf

[3] Según la Oficina Española de Patentes y Marcas. Disponible en https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/actividades_estadisticas/

Impacto en ODS

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

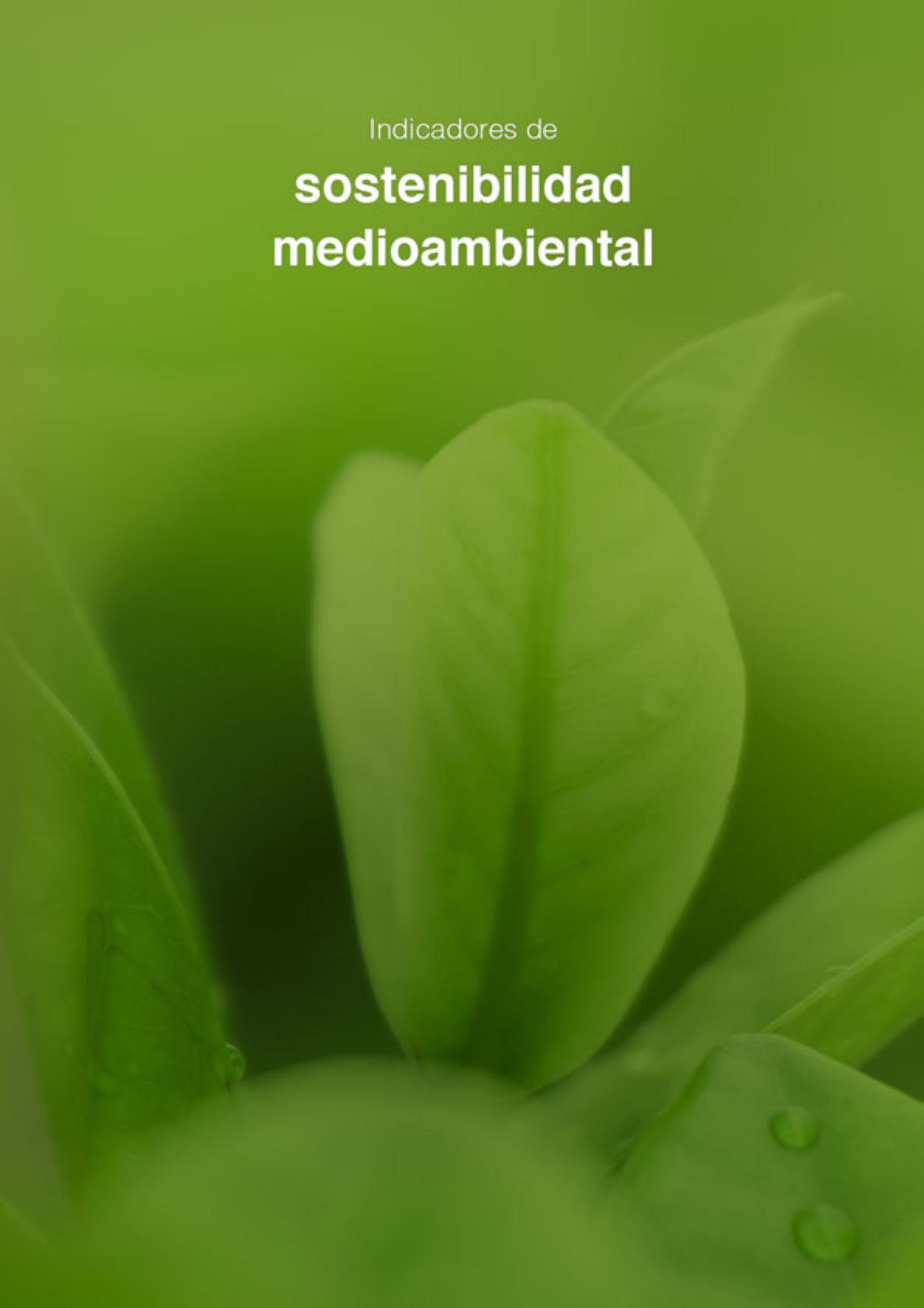
Buena práctica: Introducir y trabajar la innovación transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.

Buena práctica: Promover la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación de las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor.

Buena práctica: Invertir en I+D+i para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades

Indicadores de

sostenibilidad medioambiental



1. Cambios en la relación con los proveedores

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se busca manifestar la intensidad de los emprendedores frente a sus proveedores y clientes para demandar un comportamiento medioambientalmente responsable. Se incluye el elegir a los proveedores teniendo en cuenta su impacto ambiental, sus certificaciones medioambientales, o la cultura medioambiental, la proactividad en solicitar esfuerzos medioambientales a los proveedores. Se incluye el informar a clientes sobre canales más respetuosos con el medioambiente, ayuda para la obtención de certificaciones, sugerencias de buenas prácticas o instrucciones para el tratamiento de residuos de los productos ofrecidos.

EMPRESAS QUE HACEN ESFUERZOS EXPLÍCITOS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD EN SUS RELACIONES CON PROVEEDORES Y/O CLIENTES, 19 EMPRESAS:	**9**
EMPRESAS QUE HACEN ESFUERZOS EXPLÍCITOS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD EN SUS RELACIONES CON PROVEEDORES Y/O CLIENTES, MEDIA:	**47%**

El 47% de las empresas alojadas en el CIEM Zaragoza manifiesta un comportamiento explícito de cara a dos de sus principales grupos de interés (proveedores y clientes) en beneficio de la sostenibilidad medioambiental. Protocolizar las relaciones, desplazamientos, tratamiento de residuos, o la propia selección de proveedores de acuerdo con su impacto ambiental es un esfuerzo importante en compañías jóvenes y es indicio de una cultura empresarial preocupada por la sostenibilidad en todas sus dimensiones que se fomenta a través del proceso de aceleración empresarial y es característica del ecosistema emprendedor de CIEM Zaragoza.

Impacto en ODS

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

Buena práctica: Tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa y disminuir el impacto medioambiental.

ODS 13 Acción por el Clima

Buena práctica: Integrar la cultura de lucha contra el cambio climático en la cadena de suministro, exigiendo a proveedores certificaciones y políticas medioambientales y calculando sus emisiones.

2. Cambios en el desempeño profesional

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

Resumen:

Se busca manifestar el compromiso de los emprendedores en su comportamiento cotidiano. La variable mide si se incluyen alteraciones en productos / servicios / procesos que supongan buenas prácticas medioambientales de forma proactiva y por parte de toda la organización. Se incluye la existencia de un protocolo de comportamiento medioambientalmente respetuoso.

EMPRESAS QUE MANIFIESTAN CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO O UN PROTOCOLO DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, 19 EMPRESAS	**6**

El 32% de las empresas ha hecho un esfuerzo por mejorar su desempeño en el aspecto medioambiental. Este dato muestra una tendencia cada vez más arraigada en empresas de reciente creación de su compromiso por la sostenibilidad medioambiental que mantienen a lo largo de su andadura profesional.

Impacto en ODS

ODS 1 Fin de la Pobreza

Buena práctica: Disminuir impacto medioambiental que tienen sus actividades y operaciones para evitar crisis ambientales y económicas que repercutan en la población.

ODS 2 Hambre cero

Buena práctica: Disminuir el impacto medioambiental que tienen sus operaciones para evitar crisis ambientales que repercutan en la nutrición de la población.

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

Buena práctica: Tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa y disminuir el impacto medioambiental.

3. Certificaciones medioambientales

Cálculo:

No requiere.

Observación:

Pregunta directa a las empresas.

Cantidad de mediciones:

19 empresas de CIEM Zaragoza con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

Resumen:

Se captura la cantidad de empresas con certificaciones medioambientales o en proceso de consecución. Se entiende por respuesta positiva que existe una certificación medioambiental aprobada por la empresa, o que se está trabajando, de forma formal y con plazos definidos, en la obtención de una certificación.

EMPRESAS CON CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES O PRÓXIMAS A CONSEGUIRLAS, 19 EMPRESAS:	**1**

Una empresa ha obtenido una certificación medioambiental. Para la mayor parte de las empresas de CIEM, este tipo de certificaciones no son exigibles por la normativa. Nos encontramos con un perfil de empresas medioambientalmente respetuosas pero que no están priorizando por el momento la inversión en la obtención de este tipo de certificaciones. No obstante, es un aspecto con claro recorrido de mejora.

Impacto en ODS

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

Buena práctica: Tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa y disminuir el impacto medioambiental.

ODS 13 Acción por el Clima

Buena práctica: Implantar sistemas de gestión ambiental certificados.

Tabla de ratios

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS **CIEM ZARAGOZA**	
RATIO DE SUPERVIVENCIA > 2 AÑOS:	90%
RATIO DE SUPERVIVENCIA > 3 AÑOS	89,5%

VARIABLES STOCK	
CAPITAL PRODUCTIVO MEDIO	236.990 €
CAPITAL SOCIAL MEDIO	30.772 €
FONDOS PROPIOS 2017, MEDIOS	43.318 €
FONDOS PROPIOS 2018, MEDIOS	60.843 €
INCREMENTO DE LOS FONDOS PROPIOS MEDIOS	40,46%
RATIO DE LA CALIDAD DE LA DEUDA	0,49
RATIO DE SOLVENCIA	1,25
RATIO DE LIQUIDEZ	1,47
SUBVENCIONES OBTENIDAS MEDIAS	31.479 €

VARIABLES FLUJO	
FACTURACIÓN TOTAL MEDIA	168.011 €
BENEFICIO BRUTO MEDIO	9.014 €
ESTIMACIÓN IMPUESTO DE SOCIEDADES POR EMPRESA	1.866 €
EXPORTACIONES NETAS MEDIAS POR EMPRESA	252.337 €
EMPRESAS EXPORTADORAS	16%
RENTABILIDAD ECONÓMICA MEDIA	3,59%
RENTABILIDAD FINANCIERA MEDIA	9,67%
PROVEEDORES AL INGRESO, POR EMPRESA	8,58
ARAGONESES | NO ARAGONESESS	*3,21 | 5,37*
PROVEEDORES ACTUALES POR EMPRESA:	17
ARAGONESES | NO ARAGONESESS	*7,32 | 9,68*
INCREMENTO DE PROVEEDORES	98 %
INCREMENTO DE PROVEEDORES ARAGONESES	128 %

VARIABLES FLUJO	
GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTOS, 2017	74.814 €
GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTOS, 2018	200.650 €
INCREMENTO DEL GASTO MEDIO EN APROVISIONAMIENTO	168%
GASTO EN PERSONAL MEDIO	90.974 €
ESTIMACIÓN CONTRIBUCIÓN IMP. PERSONAL MEDIO	26.908 €
RESULTADO IVA POR EMPRESA	725 €
ESTIMACIÓN IMP. SOCIEDADES + IVA + CONTRIBUCIÓN SS PERSONAL	29.498 €

VARIABLES RELATIVAS A CLIENTES	
NUEVOS CLIENTES OBTENIDOS DESDE LA ENTRADA A CIEM ZARAGOZA, MEDIA POR PROYECTO	53,11
DÍAS PARA CONSEGUIR UN NUEVO CLIENTE, MEDIA POR EMPRESA	18,37
CLIENTES ACTIVOS, POR EMPRESA	45,53

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Indicadores De Sostenibilidad Social	
PUESTOS ESTRUCTURALES AL ENTRAR, POR EMPRESA	2,18
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALES, POR EMPRESA	4,41
INCREMENTO ACTUAL DE PUESTOS ESTRUCTURALES	102%
MUJERES TRABAJANDO AL ENTRAR	53%
MUJERES TRABAJANDO ACTUALMENTE	56%
PERSONAS CONTRATADAS < 6 MESES, 2017 POR EMPRESA	1,00
PERSONAS CONTRATADAS < 6 MESES, 2018 POR EMPRESA	0,58
PERSONAS CONTRATADAS > 6 MESES, 2017 POR EMPRESA	2,42
PERSONAS CONTRATADAS > 6 MESES, 2018 POR EMPRESA	3,21
PERSONAS EN PRÁCTICAS, POR EMPRESA	1,74
% DE EMPRESAS CON CONVENIO DE FORMACIÓN SUSCRITO	58%

Indicadores De Sostenibilidad Social	
INVERSIÓN EN FORMACIÓN MEDIA, POR EMPRESA	5.966 €
INVERSIÓN EN FORMACIÓN MEDIA POR TRABAJADOR	1.353 €

INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL

INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL	
TRABAJOS EN COLABORACIÓN CON/PARA OTROS MIEMBROS DE CIEM ZARAGOZA, POR EMPRESA	1,68
EMPRESAS QUE REALIZAN PROYECTOS DESARROLLADOS EN OPEN SOURCE/COPYLEFT	16%
CANTIDAD DE PROYECTOS EN OPEN SOURCE/COPYLEFT	4
EMPRESAS CON PATENTES O REGISTROS	32%
CANTIDAD DE PATENTES O REGISTROS	11

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	
EMPRESAS QUE REALIZAN CAMBIOS EXPLÍCITOS CON SUS PROVEEDORES/CLIENTES	47%
EMPRESAS QUE POSEEN UN PROTOCOLO DE COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTAL	32%
EMPRESAS QUE POSEEN CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES	5%

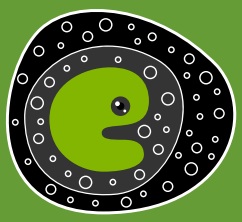
Conclusión

Con los resultados de este Informe de Generación de Riqueza, nos ratificamos en nuestra posición sobre la necesidad de una iniciativa como CIEM Zaragoza dentro cualquier estructura socioeconómica. La actividad de las microempresas y emprendimientos, y los resultados por ellos cosechados, pone de manifiesto que un nuevo modelo es posible. Las empresas incubadas han conseguido aportar un valor muy superior a los recursos en ellas invertidos, en plazos muy poco frecuentes en los modelos más clásicos. Toda la información obtenida en este informe así lo recoge, y nos hace pensar en la importancia no sólo de iniciativas como CIEM Zaragoza, sino también en el ejercicio de medir y publicar herramientas como este Informe.

Los resultados de este informe muestran un ecosistema de emprendimiento que además de lograr un enorme grado de supervivencia, 90% los dos años y 89,5% a los tres, y buenos resultados de desempeño, revela cualidades realmente diferenciales. Nos encontramos con un ecosistema emprendedor caracterizado por estar formado por **empresas intensivas en conocimiento** que son capaces de generar riqueza en su entorno a través de su **actividad con proveedores locales**, que **crean empleo de calidad sostenible en el tiempo**, con una alta tasa de **empleo femenino** y en las que la **colaboración** entre los miembros de ecosistema es un driver de creación de valor que se convierte en negocio con proyectos tangibles. Todos estos son **atributos propios del ecosistema de CIEM Zaragoza** que definen un nuevo modelo de emprendimiento y de gestión empresarial que genera valor real y que es imprescindible potenciar. Por si ello fuera poco, la novedad de este informe, es que **la riqueza generada por el ecosistema de CIEM Zaragoza en términos sociales, económicos y medioambientales está claramente alineado con el compromiso mundial de los ODS de la ONU**. Novedad que sitúa al CIEM como una de las primeras incubadoras en España capaces de medir ese impacto de manera fiel y basada en datos científicos.

A través de este Informe queremos llamar la atención de toda la sociedad sobre el efecto de los esfuerzos de los emprendedores y sobre la urgencia de permeabilizar estos formatos al tejido empresarial maduro para llegar a nuevas formas de gestión empresarial.

Por último, como resultado global del Informe de Generación de Riqueza, y del esfuerzo realizado por Grupo Init para su creación y desarrollo, sentimos la necesidad de invitar a la sociedad en su conjunto a valorar las causas que nos llevan a diseñar el ecosistema emprendedor CIEM ZARAGOZA, sus efectos en el día a día y sus resultados. A través de este análisis se podrá descubrir una nueva filosofía, una actitud y unas formas de hacer en la que los “cómo” son fundamentales y desde donde se obtienen resultados sorprendentes. Incluimos en esta invitación la oportunidad de conocer de primera mano de todos los proyectos alojados.



CIEM
Centro de Incubación
Empresarial Milla Digital

info@ciemzaragoza.es | ciemzaragoza.es