



ESTO ES...

 **SERIOUSPLAY™**

Antecedentes

- 1995 Crisis empresa familiar
- “Crecen más pronto” y presencia de nuevos juegos en el mercado...
- Profesores escuela de negocios:
 - Personas como elemento clave para el éxito de las organizaciones
 - La estrategia como algo que se vive, no algo que se archiva en documentos



Qué es el Método LEGO® SERIOUS PLAY®

Una técnica que facilita la reflexión, comunicación y la resolución de problemas, que pueden utilizar las organizaciones, equipos de trabajo y las personas en general.

Fundamentada en investigaciones en áreas de negocios, desarrollo organizacional, psicología y aprendizaje, está basada en el concepto del “conocimiento que tienen las manos”.

Cuando las manos están ocupadas representando los problemas, la mente tiene capacidad de analizarlos, afrontarlos y solucionarlos con mayor facilidad.





En qué consiste el Método LEGO® SERIOUS PLAY®

- Consiste en la construcción de **modelos tridimensionales** con piezas de **LEGO®** para identificar, analizar y solucionar problemas en la empresa y para desarrollar el trabajo en Equipo y la Toma de Decisiones compartidas.
- Está basado en investigaciones científicas que demuestran que el **80% de las células cerebrales están directamente conectadas con las manos**.
- Esto quiere decir que nuestras manos son capaces de retener información, que muchas veces no somos capaces de expresar de manera verbal.

Mediante **LEGO® SERIOUS PLAY®** los participantes construyen modelos que representan de manera metafórica la percepción, sentimientos y motivaciones que tienen sobre un concepto, idea, situación, proyecto o reto.



Es una herramienta de **Comunicación** muy potente, que fomenta el “Storytelling” (contar historias) o “Storymaking” (crear historias) para expresar ideas y valores, que exige la **implicación del grupo** al completo y que **explota la parte creativa** de nuestra mente, de una manera lúdica.

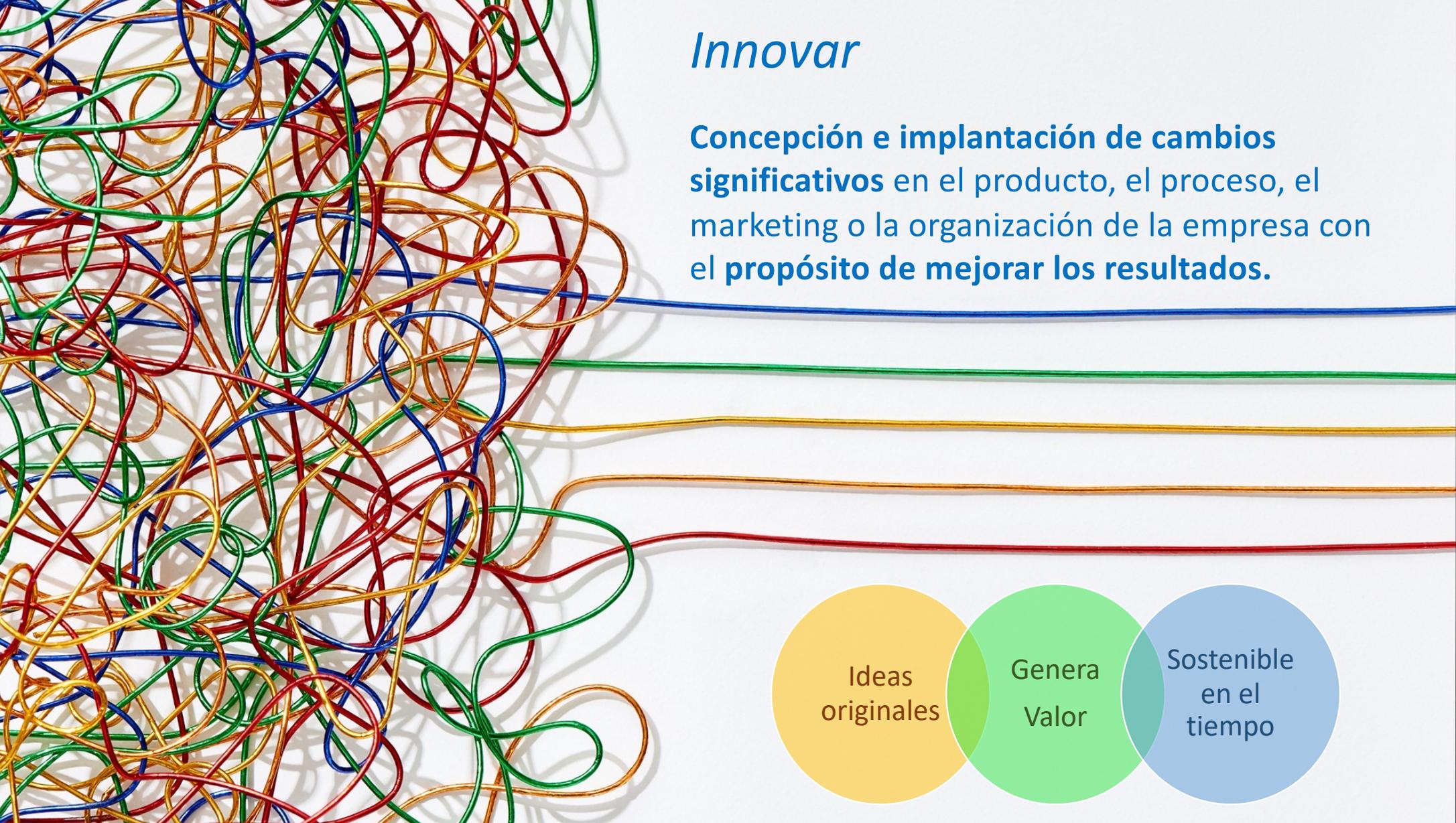


Taller Lego: Claves para crear una oferta ajustada al perfil y hábitos del cliente

“La creatividad es inteligencia
divirtiéndose”

Albert Einstein





Innovar

Concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el **propósito de mejorar los resultados.**

Ideas
originales

Genera
Valor

Sostenible
en el
tiempo



Usuarios/
Experiencia

Productos y
Servicios /
Oferta
aseguradora

Tecnología/
Estructura



**“La única forma de tener buenas ideas es
tener muchas ideas”**

Linus Pauling



Usuarios /
Experiencia
cliente



Productos-
Servicios/
Oferta
Aseguradora



Tecnología /
Estructura

Reglas

- ✓ Posponer el juicio
- ✓ Centrar en cantidad (en la misma plancha o diferente)
- ✓ Ideas alocadas. Pensar fuera de la caja
- ✓ Todas las ideas tienen valor





Y AHORA....

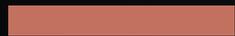
**¿JUGAMOS
EN SERIO?**



START

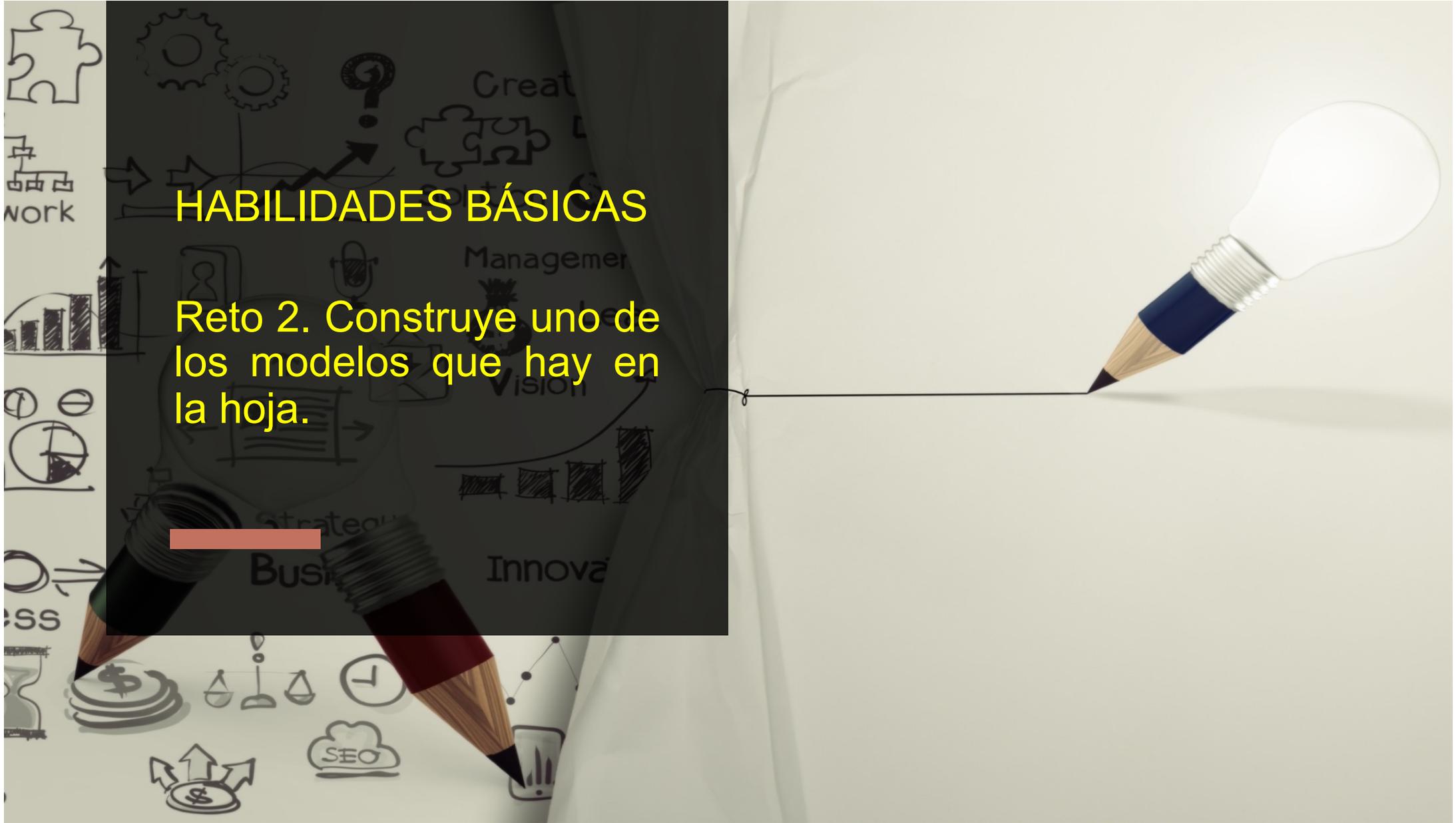
HABILIDADES BÁSICAS

Reto 1. Construye una torre. Usa una placa base y termina con una bandera. Puedes usar las piezas que quieras.



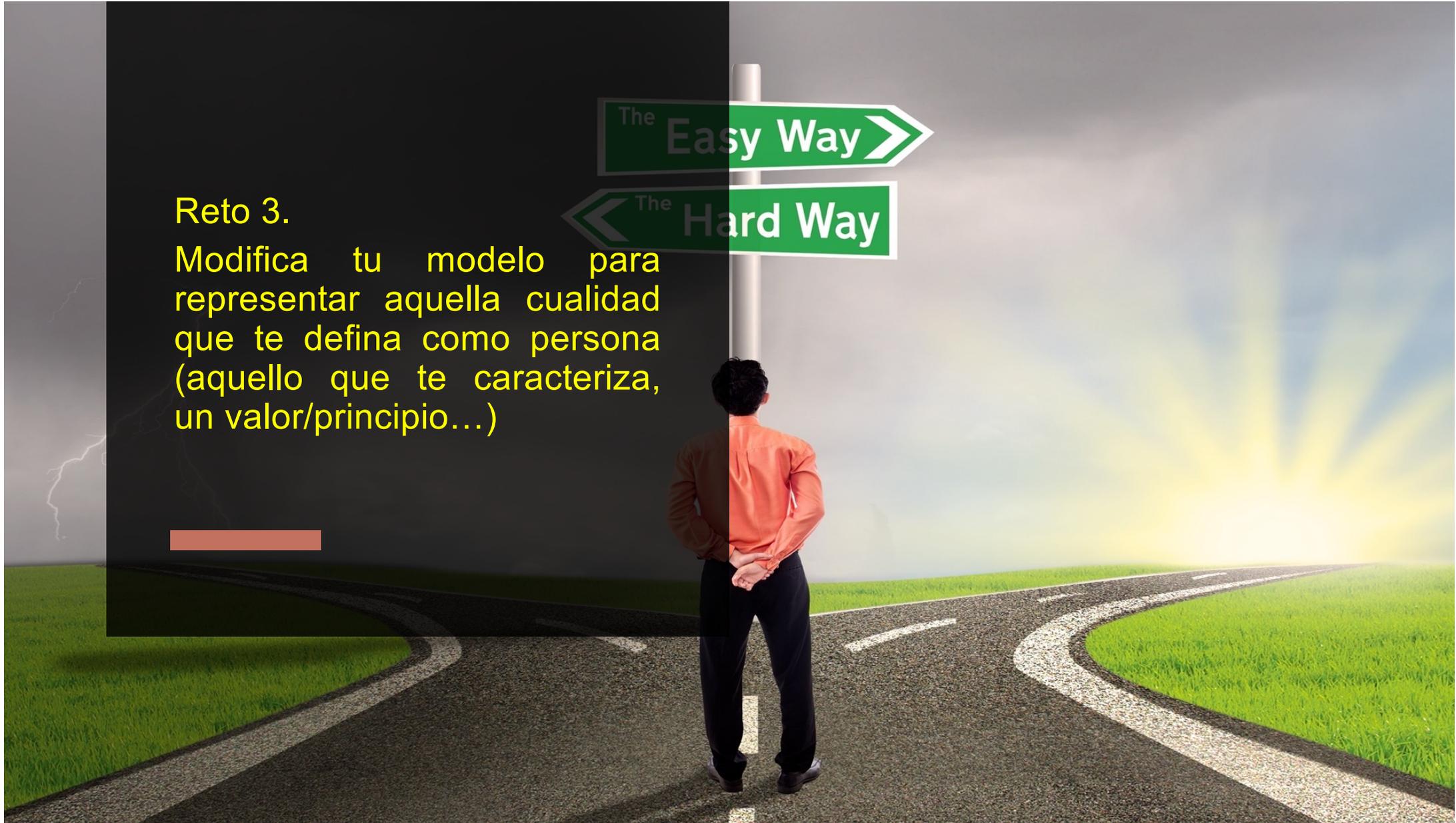
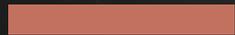
HABILIDADES BÁSICAS

Reto 2. Construye uno de los modelos que hay en la hoja.



Reto 3.

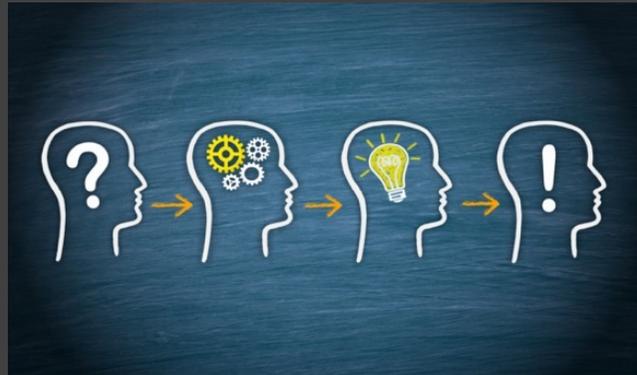
Modifica tu modelo para representar aquella cualidad que te defina como persona (aquello que te caracteriza, un valor/principio...)





El cambio... una constante

Preguntar
Dialogar
Escuchar



Las claves de la innovación



Observación
Indagación
Investigación...

Responder a las
necesidades y
problemas de los
usuarios/clientes





¡GRACIAS POR JUGAR EN SERIO!

Dolores Rico García
Telf.: 667 570 339
loliricog@gmail.com



@LoliRicoG



www.linkedin.com/in/doloresricogarcia